

- Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

Creación de webs con gestores de contenidos

Introducción.

¿Qué es un gestor de contenidos?

Tipos de gestores de contenidos.

Características y utilidades de WordPress.

¿Blog corporativo o página web?

Evolución de WordPress.

Resumen.

Empezar a utilizar WordPress

Introducción.

Alojamiento en Wordpress.com.

Instalación de WordPress en un servidor propio.

Resumen.

Introducción a la interfaz de WordPress

Introducción.

Panel de administración de WordPress.

Perfil personal y gestión de usuarios.

Resumen.

Apariencia y secciones de una web basada en WordPress

Introducción.

Elementos de la página principal.

Otras secciones de la web: entradas y páginas.

Resumen.

Publicación y gestión básica de contenidos

Introducción.

Contenido dinámico: entradas.

Contenido estático: páginas.

Resumen.

Recursos y otros contenidos

Introducción.

Biblioteca multimedia.

Otros recursos: encuestas, formularios y ubicaciones.

Categorías y etiquetas.

Comentarios de los usuarios externos.

Enlaces.

Resumen.

Introducción a las plantillas de WordPress

Introducción.

Elección de plantillas.

Opciones básicas de personalización.

Widgets.

Resumen.

Plantillas personalizadas y contenidos avanzados

Introducción.

Descarga e instalación de plantillas.

Gestión avanzada de contenidos.

Resumen.

Plugins y funcionalidades avanzadas

Introducción.

Descarga e instalación de plugins.

Algunos plugins útiles para la web.

Resumen.

Herramientas de marketing y posicionamiento web

Introducción.

La visibilidad de la web en Internet.

E-comercio: vender a través de la web.

Resumen.

La dimensión social de la web

Introducción.

El blog corporativo.

Perfiles en redes sociales.

Resumen.

Glosario